

Le Parc naturel régional de Chartreuse souhaitait renforcer le tissu économique local et promouvoir le commerce de proximité sur son territoire.

Pari gagné grâce à son application SIG web "Acheter en Chartreuse", fondée sur les technologies GEO Software ; l'application contribue à accroître la visibilité des commerçants, artisans et professionnels sur le territoire de la Chartreuse tout en favorisant la consommation locale.

# Acheter en Chartreuse



Créé en 1995, le Parc naturel régional de Chartreuse est un territoire où sont préservés des espaces naturels fragiles.

Composé de 72 communes qui accueillent environ 99 000 habitants, le Parc soutient les acteurs locaux et les entreprises en les accompagnant dans la mise en place de projets modernes et innovants tout en valorisant les ressources et savoir-faire que les habitants s'efforcent de préserver et de transmettre.  
[parc-chartreuse.net](http://parc-chartreuse.net)



Ciril GROUP est spécialisé dans les logiciels de cartographie innovants, les systèmes d'information géographique (SIG) et l'intelligence géospatiale. Ciril GROUP est un éditeur de logiciels et un hébergeur Cloud français.  
[cirilgroup.com](http://cirilgroup.com)

La plateforme GEO Software de Ciril GROUP est le fruit d'une démarche d'innovation continue. GEO propose des technologies et solutions cartographiques métiers et géo-décisionnelles à l'état de l'art pour générer et diffuser toutes sortes d'applications et portails SIG web et mobiles, professionnels et grand public.  
[geo.software](http://geo.software)

## EN BREF

"Acheter en Chartreuse" est une application SIG web générée par le Parc naturel régional de Chartreuse à l'aide du GEO Générateur.

Cette application est née de la volonté de soutenir l'économie locale et les commerces de proximité sur le territoire de la Chartreuse.

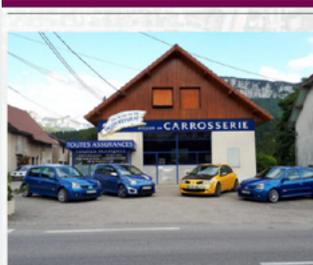
Elle contribue à renforcer le tissu économique local en offrant une belle visibilité aux commerçants, artisans et professionnels du territoire tout en favorisant la consommation locale.

- » [acheter-en-chartreuse.fr](http://acheter-en-chartreuse.fr) (portail SIG web)
- » [Google Play Store](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.gis.generator) (application mobile)



Acheter en Chartreuse

garage



Catégorie

Services

Sous-catégorie

Garage

Description

Carrossier peintre

\*LA QUALITE... PAR PASSION !\*

- Réparation, peinture, restauration

- Préparation compétition

CARROSSERIE FAGOT-REVUE

Services



# Acheter en Chartreuse

"La puissance de génération d'applications cartographiques full web responsive avec le GEO Générateur, combinée à l'accompagnement des équipes Ciril GROUP que je remercie pour leur savoir-faire et la qualité de leur accompagnement, ont permis au Parc naturel régional de Chartreuse de s'organiser rapidement en soutien aux acteurs économiques locaux en pleine période de crise sanitaire."

**Pascal BOGAERT,**  
Responsable du système d'information du PNR Chartreuse

## Concilier technologie et économie rurale

La transition numérique représente un défi majeur pour les territoires et en particulier les territoires ruraux.

Le Parc naturel régional de Chartreuse a adopté dès 2010 les technologies GEO Software pour embrasser cette problématique ; il a très rapidement su exploiter les opportunités offertes par le GEO Générateur et génère, depuis, autant d'applications SIG web qu'il le souhaite et ce, en toute autonomie.

Le Parc exploite des thématiques qui ont du sens pour familiariser les utilisateurs avec ses applications.

Il a par exemple largement fait évoluer son application "Circuits courts" pendant la crise sanitaire liée à la pandémie de Covid-19, en référençant plus de 600 producteurs du Beaufortain au Sud Vercors et en ajoutant entre autres services du Click&Collect à l'application.

**Avec "Acheter en Chartreuse", le Parc pousse la démarche encore plus loin et embarque un nombre d'acteurs encore plus conséquent.**

## "Acheter en Chartreuse"

"Acheter en Chartreuse" est une application SIG web générée par le Parc naturel de Chartreuse à l'aide du GEO Générateur intégré au coeur de la plateforme GEO Software de Ciril GROUP.

L'application se décline sous forme d'Extranet destiné aux professionnels et de portail web grand public ; elle est également disponible sous forme d'application mobile téléchargeable gratuitement sur le store Google Play.

"Acheter en Chartreuse" s'inscrit dans la continuité de "Circuits courts". L'application s'ouvre, au-delà des producteurs, à l'ensemble des commerces, artisans et services disponibles à proximité. Son objectif : promouvoir et faciliter la consommation locale auprès des habitants et touristes visitant le massif de la Chartreuse.

**De fait, l'application contribue largement à dynamiser l'économie locale du territoire ; elle offre une meilleure visibilité à tous les acteurs locaux en leur permettant de se référencer gratuitement sur l'application.**

## Une application fédératrice

L'Extranet permet à chaque entreprise ou commerce de se référencer de façon autonome en renseignant toutes les informations utiles : horaires d'ouverture, description des produits et services, renseignements Click&Collect, etc. Un modérateur intervient ensuite pour valider et publier les données au fil de leur création ou mise à jour sur le portail web grand public destiné aux consommateurs.

Les deux supports partagent les mêmes ressources GEO (données, fonctionnalités, cartes). Le Parc a par ailleurs toute liberté de moduler, par simple paramétrage et via une gestion fine des droits, les formats des fiches d'information et l'accès aux données en fonction des cibles de chaque support (professionnels et grand public).

**Le Parc encourage les acteurs locaux à mettre à jour eux-mêmes les informations (données, photos) qui les concernent via l'Extranet et cette approche responsabilisante porte ses fruits : seuls 10% des nouveaux inscrits font appel au Parc pour les accompagner dans leurs premiers pas sur l'Extranet. Pari gagné pour le Parc naturel de Chartreuse !**

**Avec l'application "Acheter en Chartreuse", le PNR de Chartreuse rapproche commerces et consommateurs en encourageant la visibilité des acteurs économiques de proximité et la promotion de la consommation locale.**

**Cette initiative contribue à dynamiser l'économie locale tout en préservant les ressources et savoir-faire du territoire.**